



HORS' GROUP

# TODAY IN-FI **RESTART**



ТЕКУЩИЙ ДИЗАЙН УПАКОВКИ



## ОБНОВЛЕННЫЙ ДИЗАЙН УПАКОВКИ

### Логистические данные

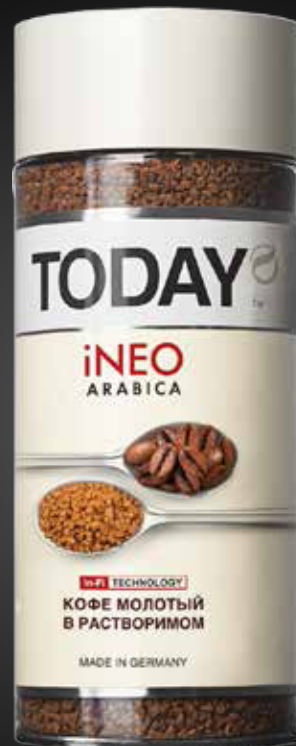
Наименование	шт в коробе	Вес, гр.	срок годности	Штрих-код индивидуальной упаковки ( EAN)	Штрих-код коробки
TODAY In-Fi 95x12 Freeze In-Fi Jar	12	95	36 мес	5060300570134	5060300570141
TODAY In-Fi 75x12 Freeze In-Fi Pack	12	75	24 мес	5060300570196	5060300570202
TODAY In-Fi 150x12 Freeze In-Fi Pack	12	150	24 мес	5060300570219	5060300570226

Осветленная этикетка – лучшая видимость продукта.

Фон металлик – вызывает ощущение инновационности.

Ложки в дизайне – указывают на принадлежность к успешно продающимся «Today Espresso, Pure Arabica».

iNEO – это идентификатор нового дизайна, заменяющий часто используемое обозначение «NEW».



Изображение кофе в ложках наглядно разъясняет одну из главных характеристик продукта и технологию, изначально разработанную нашей компанией: In-Fi Technology – наличие молотого кофе в растворимом.

MADE IN GERMANY – вынесено на лицевую часть, является сильным конкурентным преимуществом.

## ОБОСНОВАНИЕ СМЕНЫ ДИЗАЙНА



ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ НА ПОЛКЕ

## ПОДДЕРЖКА ПРОДАЖ НА 2015-2016г

1. Размещение POS-материалов в торговых точках
2. Проведение дегустаций и консультаций в ведущих сетях
3. Акция для конечного покупателя (через промо-сайт) с розыгрышем призов
4. Промо-наборы кофе TODAY In-Fi + набор для выпечки (по цене кофе)
5. Трейд-маркетинговые активности (паллетная выкладка, ценовые акции)
6. Запуск мотивационных программ